

Touristik PR 2011 & Touristik Medien 2011

# 100% Insiderwissen über die Reisebranche



## Touristik PR

Kompakte und schnell auffindbare Informationen zu mehr als **1800 Touristikunternehmen – u.a. Airlines, Hotelketten, Reiseveranstalter, Schiffstouristik und Verkehrsbüros.**

Mehr als 200 PR-Agenturen und Repräsentanzen in Deutschland, der Schweiz und Österreich, **geprüfte Firmenlisten und Leistungsprofile.**

Ansprechpartner werden mit **persönlicher Mailadresse** genannt – für eine Kommunikation ohne Umwege.

**Top Ten** des Jahres: Knapp 80 Fachjournalisten haben wieder abgestimmt und die **PR-Agentur** sowie das **Verkehrsbüro des Jahres** gekürt.

## Touristik Medien

Alle wichtigen **Kontaktpersonen in den Redaktionen** von Tages- und Wochenzeitungen, Zeitschriften, TV- und Hörfunk-Sendern sowie Internet-Medien des deutschsprachigen Raums.

Informationen zu Auflagen, Lieblingsthemen und „**No-no-Themen**“.

**Freie Reisejournalisten** mit geprüften Listen der Medien, für die sie arbeiten. Zuverlässige Informationen für Ihre **tägliche Medienarbeit** – aus der Praxis für die Praxis.

## Online-Version

**Voller Zugang** mit je 50 Informationen zu mehr als 2.800 Einträgen. Stets aktuellster Datenbestand, auch für **MAC** zugänglich. Zugriff auch von **unterwegs** und aus entfernten Ländern. **Zusätzlich** Forum/Community, Reisejournalisten-Blog, Kommentare und Wertungen, Online-Wahlen, alle Wahlergebnisse seit 1994, News. [www.touristikpr.de](http://www.touristikpr.de)

## PC-Version

Intelligente **Abfrage-, Such- und Sortierfunktionen** erweitern die umfangreichen Recherchemöglichkeiten beider Bücher.

**Premium-Upgrade** mit freier Exportfunktion beliebig vieler Adressen und monatlichem Update. Sich selbst aktualisierende Verteiler.

## Leser

Das Branchenbuch **Touristik PR** erscheint seit 1993, **Touristik Medien** seit 1999.

**Touristik PR** ist bei Entscheidern in Medienunternehmen, Reiseunternehmen und PR-Agenturen das Nachschlagewerk der Wahl.

**Touristik Medien** ist das tägliche Handwerkszeug für Journalisten, Medienschaffende, PR-Manager und für alle, die Kontakt in die Redaktionen suchen.

Die **Online-Version** ist der Treffpunkt für alle Medienschaffenden in der Reisebranche.

Die **PC-Version** macht die Daten von Touristik PR und Touristik Medien auch bei der Laptop-Generation verfügbar.

## Vertrieb

**Touristik PR** und **Touristik Medien** werden vom SRT-Verlag vertrieben. Zusätzlich zum eigenen Vertrieb bedienen Partner in Österreich und der Schweiz den dortigen Markt.

**Erscheinungsweise:** Jährlich, Anfang März 2011

**Anzeigenschluss:** 14. Januar 2011

**Auflage:** Die Gesamtauflage beträgt pro Titel 1000 Exemplare.

